

MUTUI ONLINE

■ Il gruppo ha registrato ricavi per 15,7 milioni di euro, in aumento del 52% rispetto allo stesso periodo del 2006, in particolare grazie alla forte crescita di attività registrata dalla divisione broking del gruppo (ricavi di divisione in aumento del 54% rispetto allo stesso periodo del 2006). L'utile è cresciuto del 29% attestandosi a 3,6 milioni di euro. Positivo anche il risultato operativo che ha raggiunto i 7,1 milioni, con un incremento del 4,6%.

