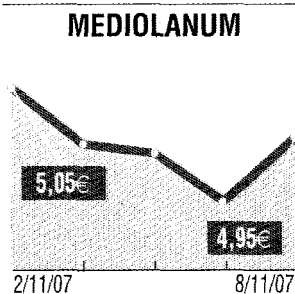


I CASI DI BORSA

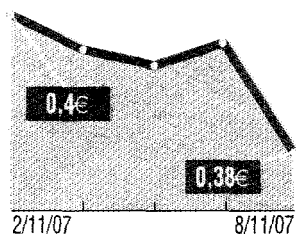
MEDIOLANUM +2,46%

La struttura delle polizze appesantisce il trimestre

► La struttura dei nuovi prodotti previdenziali di casa Mediolanum, che spalmano gli utili su un arco temporale maggiore rispetto ai prodotti vecchi, ha penalizzato il terzo trimestre 2007, ma avrà un buon tornaconto già da febbraio 2008. E il mercato ieri in ottica futura ha premiato il titolo, che a Piazza Affari ha guadagnato 2,46% a 4,956 euro per azione. Mediolanum ha registrato un utile netto trimestrale in ribasso del 30,79% a 42,3 milioni di euro, rispetto allo stesso periodo 2006. L'utile per azione, invece passa da 0,083 a 0,058 euro. Tuttavia, grazie all'ottimo primo semestre, nei primi nove mesi dell'anno l'utile netto è stato di 155,2 milioni di euro, in calo del 7% rispetto allo stesso periodo 2006.



SEAT PAGINE GIALLE



Le masse amministrative nei primi nove mesi sono cresciute del 10% a 35 miliardi di euro, mentre la raccolta lorda è cresciuta del 29% a 7,2 miliardi.

SEAT PAGINE GIALLE -4,05%

I risultati deludono le attese e il titolo si deprime

► Delude le attese degli operatori, la trimestrale di Seat Pagine Gialle che ieri ha perso il 4,05% a 0,3813 a Piazza Affari. Nei primi nove mesi dell'anno Seat Pagine Gialle ha registrato ricavi netti consolidati, pari a 996,7 milioni, in crescita dello 0,9% rispetto allo stesso periodo del 2006 (988,1 milioni). Il margine operativo lordo nei primi nove mesi del 2007 ammonta a 426,4 milioni (373,5 milioni nello stesso periodo del 2006) in crescita del 12,6% a parità di directories pubblicate e tassi di cambio. Tale risultato è

MUTUIONLINE +3,15%

Nel trimestre i ricavi crescono del 63%

► Buoni risultati per la società attiva nei prestiti su internet, che ieri ha guadagnato il 3,15% a 5,6 euro per azione. MutuiOnline ha chiuso il terzo trimestre con un balzo dell'utile netto del 72% a 2,12 milioni di euro.

I ricavi sono saliti del 63% a 8,333 milioni, mentre il risultato operativo ha registrato un progresso del 91% a 3,874 milioni. Il gruppo ha registrato nel trimestre una crescita dei ricavi, in aumento del 63% rispetto allo stesso periodo del 2006, mentre i ricavi dall'inizio dell'anno sono cresciuti del 56% rispetto ai primi nove mesi del 2006. Tale crescita è stata fortemente influenzata dall'accelerazione dei ricavi della Divisione broking, con un incremento del 72% rispetto al terzo trimestre 2006.

A cura di Italia Perri e Francesca Gerosa

stato negativamente influenzato dall'andamento, in parte inatteso, di Europages. L'incidenza sui ricavi è salita al 42,8% contro il 37,8% dei primi nove mesi del 2006.

Il risultato operativo (ebit) si attesta, nei primi nove mesi del 2007, a 263 milioni (217,9 milioni nei primi nove mesi del 2006), in aumento del 20,7% e con un'incidenza sui ricavi del 26,4% (22,1% nei primi nove mesi del 2006). Il risultato netto è positivo per 34,9 milioni (positivo per 12,5 milioni nei primi nove mesi dell'anno 2006), grazie anche alla diminuzione degli oneri finanziari netti rispetto ai primi nove mesi del 2006, nonostante il forte aumento del tasso Euribor, per l'effetto combinato del minore indebitamento medio, dei contributi positivi derivanti dalle operazioni di copertura dei rischi sui tassi d'interesse e dei minori spread applicati al tasso di riferimento in seguito al miglioramento del rapporto tra debito netto ed ebitda di gruppo.

8 MC **Generali, piena fiducia a Ruffolo**
 LA COMPAGNIA DI ASSICURAZIONI GENERALI HA NOMINATO RUFFOLO A CAPO DELLA DIVISIONE BROKING. IL NUOVO AMMINISTRATORE DEVE GESTIRE LA DIVISIONE CON UNO DEI SUOI SOCI, IL GRUPPO DI ASSICURAZIONI GENERALI. LA COMPAGNIA DI ASSICURAZIONI GENERALI HA NOMINATO RUFFOLO A CAPO DELLA DIVISIONE BROKING. IL NUOVO AMMINISTRATORE DEVE GESTIRE LA DIVISIONE CON UNO DEI SUOI SOCI, IL GRUPPO DI ASSICURAZIONI GENERALI.